



08

ฝากฎเหล็ก 1,000 คน / 4,000 ชม.

เชื่อว่าหลายคนคงเปิดมาอ่านบทนี้ก่อนบทไหนๆ เนื่องจากต้องการผ่านกฎเหล็ก 1,000 ผู้ติดตาม และมีจำนวนรับชมในช่วง 365 วันล่าสุดครบ 4,000 ชั่วโมง ซึ่งในบทนี้ผมจะจับเทคนิคต่างๆ ที่เคยนำเสนอมาแล้วตั้งแต่บทก่อนๆ นำมาประยุกต์เพื่อใช้งานจริง หากคุณอ่านบทอื่นๆ มาแล้ว ผมมั่นใจว่าบทนี้จะเป็นกุญแจดอกสำคัญที่ช่วยปลดล็อกและฝากฎเหล็กของ YouTube ได้อย่างรวดเร็ว

สูตรลับ 54

เกาะติดแนวโน้มเรื่องร้อนแรง ที่กำลังจะเป็นประเด็นดังในสังคม

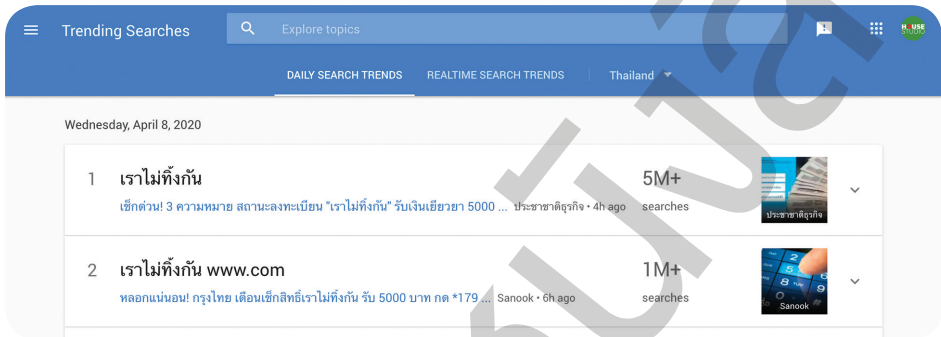
ก่อนอื่นผมต้องขอบอกว่า หากคุณอยากให้ผู้คนดูคลิปของคุณ คุณจะต้อง “**ทำสิ่งที่คนอยากดู มากกว่าสิ่งที่คนอยากทำ**” (สูตรลับ 2) ซึ่งสิ่งที่คนอยากดูนั้น คุณต้องมีความเชี่ยวชาญพอที่จะทำให้คนอื่นดูได้ด้วย “**ถ้าโชคดี ทั้งสิ่งที่คนอยากดู และสิ่งที่คนอยากทำ ก็จะเป็นสิ่งเดียวกัน**” แต่หลายคนคงโชคไม่ดีนัก!



แล้วจะรู้ได้ยังไงว่า ชาวโลกต้องการดูอะไร

จับตา Google Trends ทุกวัน

แน่นอนครับว่า มีหลายเครื่องมือ แต่ผมจะแนะนำเครื่องมือฟรี โดยเฉพาะ Google Trends (สูตรลับ 6) ซึ่งใครที่ข้ามมาอ่านบทนี้ก่อน คงจะต้องกลับไปดูในสูตรลับ 6 กันสักนิด แต่ถ้าคุณพอจะรู้เกี่ยวกับ Google Trends แล้วเราก็จะเดินหน้ากันต่อเลยครับ



ภาพข้างต้นคือสถิติจาก Google Trends ที่ผมดูมาอย่างต่อเนื่องราวๆ 1 สัปดาห์ ซึ่งก่อนที่จะมีการค้นหาถึง 5M+ หรือ 5 ล้านขึ้นไปอย่างในภาพ ย้อนกลับไปคำค้นนี้ ได้ระดับมาเรื่อยๆ จาก 5K, 10K, 20K, 50K, 100K+ และเมื่อถึง 500K+ ผมจึงทำ คลิปเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวขึ้น (จริงๆ แล้วถ้าจะให้ดีคุณควรเริ่มตั้งแต่ 100K+ แต่ ตอนแรกผมยังดูทำที่อยู่ว่า ประเด็นนี้จะไปต่อหรือไม่ ถ้าไม่ไปต่ออาจจะไม่ปังก็ได้ ปรากฏว่าประเด็นนี้ก็มีเรื่องราวเพิ่มเติมมาเรื่อยๆ จนการค้นหาถึงระดับ 5M+)

นั่นจึงเป็นที่มาที่ผมอยากให้คุณตั้งหน้าแรก Google ของคุณเป็นหน้า Google Trends หรือไม่งั้นคุณต้องติดตามดู ความเคลื่อนไหวของ Google Trends ทุกๆ วัน เพื่อจะได้รู้ถึง สิ่งที่ผู้คนกำลังค้นหาและสนใจ โดยเข้าไปตามลิงก์ด้านล่างนี้

สแกนเพื่อเปิดลิงก์



<https://trends.google.co.th/trends/trendingsearches/daily?geo=TH>

Saturday, May 2, 2020

1	ธนธรแจกเงิน แจกเงินสโตร์ "ธนธร-สมพร" ต้องรหัส 2457 ง่ายกว่า "เราไม่ทิ้งกัน" ประชาชาติธุรกิจ • 6h ago	500K+ searches	
2	ตื่นผม ปิดฉากยุคเกียรติน! ศอ.ไฟเขียว นร.ชายโง่ผมยาวได้ถึง 'ตื่นผม' กรุงเทพธุรกิจ • 1d ago	10K+ searches	
3	สะใจจ้าว "โป๊ป่น่าตา" คินจ่อ "สะใจจ้าว" ผู้จัดการออนไลน์ • 16h ago	10K+ searches	
4	ไฮโซหลง เปิดโปรไฟล์ไฮโซหลง พลุ ผลิตพลลภ วงในจับตา โง่ชั่วจิบ แด่ว ณฐพร kapook.com • 12h ago	5K+ searches	
5	Www.sso.go.th ประกันสังคมมาตรา 33 ลูกจ้างเศร้า!! ประกันสังคม โวย นายจ้างกว่า 5.4 แสนราย นิ่งเฉย ไม่ยื่นรับรอง... thebangkokinsight.com • ...	5K+ searches	
6	ฟากฟ้าศิริดาว EP.13 'เจ้าหวาน สุริยา' ชวนติดตามความเข้มข้น 'ฟากฟ้าศิริดาว' ศุภร์-เสาว์-อาทิตย์ นี้ เรื่องเล่าเข้านี้ มีอีซี-โทร • 1d ago	2K+ searches	

จับตาระแสที่
กำลังฮิต



ผสมไอเดีย
ของคุณ



วิดีโอ
สร้างกระแส

ช่วงแรกๆ ที่เริ่มดูสถิติการค้นหาใน Google Trends คุณอาจจะยังมองไม่ออก แต่ถ้าดูทุกวัน คุณจะเห็นว่า มีหลายเรื่องที่ผู้คนสนใจเพิ่มขึ้น หรือบางเรื่องที่หายไปจากการค้นหา และเมื่อเริ่มจับจุดได้ว่า เรื่องนี้กำลังจะมาแรง บวกกับคุณเองก็มีแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอเรื่องนั้นๆ ด้วยละก็ ถึงเวลาทำคลิปวิดีโอกันแล้วครับ!

▶ จิบกระแสผสมผสานช่องของคุณ

เมื่อคุณเห็นทิศทางของสิ่งที่ผู้คนกำลังสนใจแล้ว ไม่ใช่ว่าคุณจะทำทุกอย่างตามกระแสเพียงเพราะหวังยอดวิวหรือยอดผู้ติดตามนะครับ นี่เป็นเพียงวิธีการหนึ่งเท่านั้น สิ่งสำคัญคือต้องไม่ลืมการจัดสัดส่วนเนื้อหาในช่องแบบมีเป้าหมาย (สูตรลับ 3) ด้วยล่ะ



ตัวอย่างเช่น เมื่อผมเห็นกระแสที่มาแรงเรื่อย ๆ ของการค้นหา “เราไม่ทิ้งกัน” ผมจึงทำคลิปที่เกี่ยวข้อง โดยผมทำคลิปสอนลงทะเลเป็น (How To) เราไม่ทิ้งกัน (เนื่องจากผมถนัดทำคลิปสอนใช้งานโปรแกรมหรือใช้งานคอมพิวเตอร์อยู่แล้ว)

วิธีสอนช่อง

ข้อมูลวิเคราะห์ของวิดีโอ

ภาพรวม	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	ผู้ชม	รายได้
จำนวนการดู	440	เวลาในการชม (ชั่วโมง)	12.0	ผู้ติดตาม
			+9	รายได้โดยประมาณของช่อง

วิธีสอนช่องคุณ

อย่าเพิ่งลงมือเขียน ส่งไปให้เพื่อนดูก่อน...

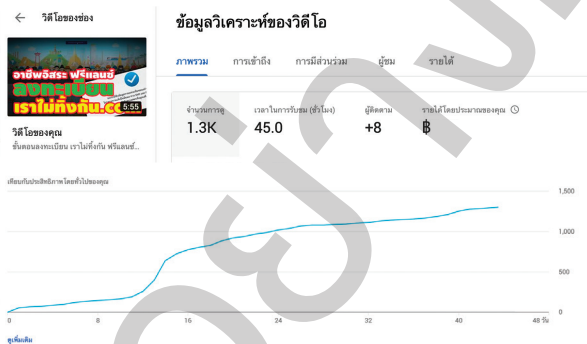
สแกนเพื่อดูวิดีโอ



ผลก็คือ กระแสไม่ค่อยดีนัก ยอดวิวแค่หลักร้อย มีผู้ติดตามเพิ่ม 9 คนจากวิดีโอดังกล่าว และผมก็พบว่า **มีคนทำคลิปสอนเหมือนผมเยอะมาก** และหลายช่องที่ทำคลิปก็มีผู้ติดตามเยอะกว่าผม ทำให้ยอดวิวของผมถูกช่องที่มีผู้ติดตามเยอะกว่าดึงไป นี่คืออีกหนึ่งตัวแปรที่คุณจะต้องคิดถึงด้วย **เนื่องจากผู้ชมยังไม่รู้จักคุณเลย** ดังนั้น**ความเชื่อมโยงระหว่างคุณกับผู้ชม** จึงยังไม่เกิดขึ้น ผู้ชมจึงเชื่อมโยงกับช่องอื่นๆ ที่เขาเคยเปิดดูหรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วย

📺 หาคความแตกต่างจากสิ่งที่เหมือนกัน

ในสิ่งที่เหมือนกันย่อมมีความแตกต่างอยู่ในนั้น หากคุณหามั่นใจคุณก็จะสร้างความแตกต่างได้ โดยคุณต้องมองทั้งภาพใหญ่และรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ให้อรอบด้าน ตัวอย่างเช่น เมื่อคลิปลงทะเบียน “เราไม่ทิ้งกัน” ของผมดูทำอะไรจะไม่รอด ผมจึงสร้างความแตกต่างด้วยการเน้นกลุ่มคนที่ลงทะเบียนไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งตอนนั้นช่องอื่นๆ ยังไม่มีใครทำ เพราะทุกช่องต่างทำเพียงการลงทะเบียนเฉยๆ ผมจึงเพิ่มความแตกต่างของคลิปด้วยการเน้นไปที่ “กลุ่มอาชีพอิสระ” และทำคลิปเน้นไปที่กลุ่มนี้ว่า ควรจะลงทะเบียนยังไงจึงจะผ่าน



สแกนเพื่อดูวิดีโอ



ผลก็คือ กระแสเริ่มดีขึ้น มียอดวิวหลักพัน แม้จะมีผู้ติดตามจากคลิปนี้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าคลิปแรก แต่โดยภาพรวมก็ถือว่า “มีกระแสตอบรับดีกว่าคลิปเดิม” นั่นทำให้เพิ่มผู้ชมที่มีปฏิสัมพันธ์กับช่องของผมเพิ่มมากขึ้น หากมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกันต่อผู้ที่เคยมีปฏิสัมพันธ์ก็จะมีโอกาสเห็นคลิปนั้นของผมมากขึ้น